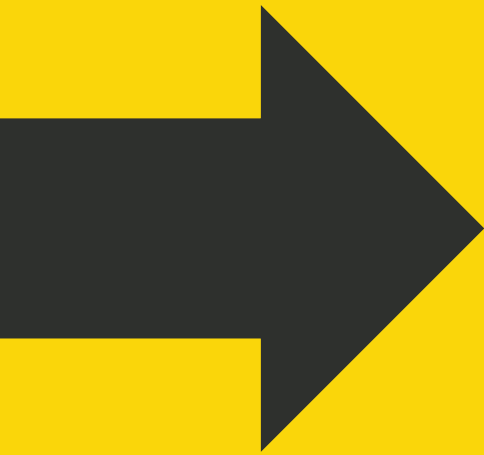




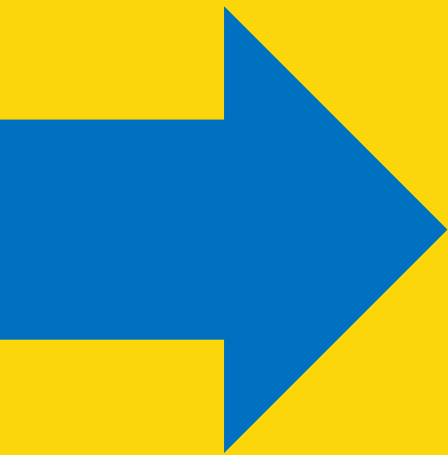
make **differences.**





**The game hasn't changed,
we do.**

CONTENTS



LM FEB-UI page.1

Vision page.5

Services page.8

Focus page.14

Clients page.16

People page.19

Social Impact page.21

LM FEB-UI



pelaksanaan executive training LM FEB-UI di era nasionalisasi perusahaan asing



Didirikan pada tahun 1963, Lembaga Management (LM) pada awalnya merupakan kelanjutan dari Program Pengembangan Eksekutif yang diselenggarakan pada tahun 1959 yang disponsori oleh Ford Foundation dan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Dalam perkembangannya, lembaga ini kemudian banyak terlibat dalam berbagai proyek konsultasi manajemen, sehingga memperkokoh posisinya sebagai salah satu perusahaan jasa konsultasi manajemen terkemuka di Indonesia.

Sebagai perusahaan jasa konsultasi manajemen, keberadaan LM pada dasarnya dimaksudkan untuk menjadi mitra perusahaan dalam menyelesaikan masalah-masalah

terkait dengan manajemen, melalui penelitian, konsultasi serta pelatihan-pelatihan.

Dengan kapasitas dan pengalaman yang dimiliki, LM juga senantiasa berperan dalam meningkatkan kualitas bangsa Indonesia secara langsung, dengan menjadi mitra terpercaya bagi badan-badan yang dimiliki oleh negara. Keahlian unik ini membedakan LM dengan konsultan lain.

Didukung oleh lebih dari 40 staf profesional, LM senantiasa siap untuk memberikan sumbangan berarti dalam memecahkan berbagai persoalan bisnis yang dihadapi, baik oleh perusahaan nasional maupun multinasional di Indonesia.

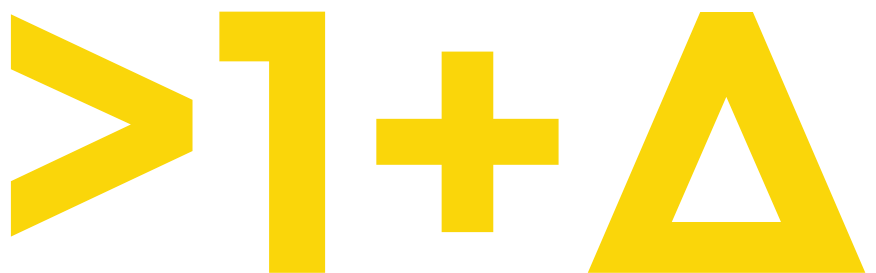
SAMBUTAN DIREKSI

Fenomena-fenomena yang terjadi di dunia secara nasional maupun global, merupakan pelajaran berharga bagi dunia usaha di Indonesia. Fenomena seperti krisis ekonomi, perubahan trend perilaku konsumen, perkembangan teknologi hingga kejadian luar biasa seperti pandemik penyakit, membuat dampak besar pada dunia usaha secara keseluruhan. Dampak ini dapat terasa secara gamblang dari perubahan strategi maupun cara operasi pelaku usaha yang masih dapat bertahan, namun tak dapat dipungkiri juga bahwa beberapa pelaku usaha pun harus menelan pil pahit dan menghentikan operasi dari unit usahanya.

Kebutuhan akan pandangan-pandangan terhadap kondisi masa depan adalah kebutuhan pokok bagi setiap manajemen perusahaan, terutama karena sifat alami dari ketidakpastian kondisi pasar. Arah dan visi di masa depan, adalah apa yang sudah harus disiapkan oleh setiap perusahaan.

Menyikapi kebutuhan-kebutuhan tersebut, Lembaga Management (LM) hadir sebagai sebuah lembaga konsultan yang berperan membantu manajemen perusahaan dalam menyongsong masa depannya. Sebagai lembaga konsultan di bawah Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Indonesia, LM telah berpengalaman lebih dari 50 tahun, dimana LM berperan penting dalam merumuskan perubahan, memberikan *insight* pada masa depan, menata strategi hingga mengawasi dan mengevaluasi implementasi yang telah dilakukan perusahaan-perusahaan terkemuka di tanah air.

Dengan bantuan sumber daya manusia yang berkualitas, serta keunggulan dari segi posisinya di lingkungan akademis perguruan tinggi terkemuka di Indonesia, LM memiliki akses tak terbatas pada



tenaga ahli yang berada di Universitas Indonesia, utamanya Fakultas Ekonomi.

Di samping itu, kemitraan dengan Ikatan Alumni Universitas Indonesia (Iluni), institusi-institusi pemerintah dan lembaga-lembaga internasional membuka akses bagi LM terhadap data dan informasi yang berguna untuk memperkirakan kondisi pasar 5-10 tahun ke depan; suatu perkiraan yang menentukan gerak langkah perusahaan selanjutnya.

Sebagai lembaga akademis terkemuka di tanah air, LM amat menjunjung tinggi

etika bisnis. Dalam memainkan perannya, LM selalu bersikap obyektif, menjaga kerahasiaan, bekerja profesional dan memberikan rekomendasi secara independen. LM juga selalu mengutamakan solusi yang terbaik namun dapat diterapkan tanpa merugikan bangsa dan negara. LM berpandangan bahwa setiap perusahaan adalah unik. Oleh karena itu, solusi yang LM tawarkan bersifat spesifik, dalam arti disesuaikan dengan situasi dan kondisi yang dihadapi perusahaan tertentu. Guna mendapatkan solusi yang terbaik, aplikatif dan spesifik, LM akan bermitra dengan klien. Bagi LM, kesuksesan klien adalah keberhasilan LM.

more than one positive difference

Vision & Mission

VISION

(Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia)

Menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional

MISSION

(Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia)

- Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis
- Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global

OBJECTIVES

1. Riset Bisnis Terdepan
2. SDM Kreatif dan Produktif
3. Keuangan Kuat dan Stabil
4. Kepatuhan Laporan

Our Board of Directors

Managing Director



Dr. Willem A. Makaliwe

Dr. Willem A. Makaliwe adalah seorang konsultan senior berpengalaman yang telah berkiprah di Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB-UI) selama lebih dari 25 tahun.

Meraih Doktor pada bidang ekonomi moneter di Pascasarjana Universitas Indonesia, setelah menempuh pendidikan di University of Essex (UK) dan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Selain sebagai konsultan/peneliti, Dr. Willem mengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia dengan pangkat lektor.

Setelah sebelumnya menjabat sebagai Director of Research and Consulting, Dr. Willem memimpin LM FEB-UI sejak 2020.

Director of Finance, Human Resource and General Affair



Dr. R. Nugroho Purwantoro

Dr. R Nugroho Purwantoro adalah konsultan senior yang telah berkarier di Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB-UI) lebih dari 17 tahun

Memiliki latar belakang pendidikan Doktor pada program Studi Ilmu Manajemen serta Master pada program ekonomi dari Universitas Indonesia, Dr. Nugroho juga merupakan pengajar senior di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, aktif menulis artikel dan makalah akademis serta telah mempublikasikan buku *Portofolio Choice Problem*.

Dr. Nugroho menjabat sebagai Director of Finance, Human Resource and General affair semenjak 2020.

Director of Research and Consulting

Ir. Rina Wurjandari, MSi. adalah konsultan senior di Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB-UI) dengan pengalaman lebih dari 25 tahun.

Setelah menyelesaikan program pascasarjana di Universitas Indonesia dan sarjana di Institut Pertanian Bogor, Ir. Rina aktif berperan sebagai konsultan dan pengajar bagi berbagai industri.

Ir. Rina menjabat sebagai Director of Research and Consulting semenjak 2020.



Ir. Rina Wurjandari, Msi.

Director of Training and Assessment



Yuli Setiono, SE.MSi.

Yuli Setiono, SE. MSi. adalah konsultan senior di Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB-UI) dengan pengalaman lebih dari 23 tahun.

Menyelesaikan program master pada bidang Business Policy di Universitas Indonesia dan program sarjana pada bidang Ilmu Administrasi di Universitas Brawijaya, beliau aktif berperan pada konsultasi manajemen dan menangani program asesmen dari level top manajemen hingga new entry. Yuli menjabat sebagai Director of Training and Assessment semenjak 2020

Services

CONSULTING

Bekerjasama dengan klien, divisi konsultasi membantu memecahkan berbagai persoalan manajemen dan membantu pengambilan keputusan secara tepat. Jasa yang diberikan bersifat khusus, tergantung kebutuhan klien, dan mencakup berbagai isu manajemen, seperti formulasi strategi bisnis, perancangan struktur organisasi, segmentasi pasar, perencanaan operasi serta perancangan sistem manajemen sumberdaya manusia dan keuangan.

Sejak krisis ekonomi 1997, kami banyak terlibat dalam program restrukturisasi perusahaan, baik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun perusahaan swasta. Selain itu, kami juga terlibat dalam beberapa pekerjaan privatisasi, seperti privatisasi pelabuhan, baja dan asuransi. LM bergerak pula di bidang jasa penelitian, mulai dari menyusun kuesioner, melakukan survey, sampai memproses dan menganalisis data. Proyek penelitian terkini banyak dilakukan bekerjasama dengan institusi internasional, seperti JICA, USAID, dan World Bank. Divisi Konsultasi dengan para konsultan senior yang masing-masing menguasai perkembangan industri tertentu serta memiliki latar

belakang yang beragam siap membantu klien untuk mengatasi permasalahannya. Didukung dengan riset yang handal, konsep terkini, inovatif serta pengalaman yang mumpuni, LM FEB-UI menawarkan solusi yang terkustomisasi berdasarkan kondisi masing-masing klien.

Selama lebih dari lima puluh tahun, LM FEB-UI telah mendampingi banyak perusahaan menemukan keunggulan bersaingnya melalui pengelolaan organisasi secara komprehensif serta mewujudkan perubahan bagi organisasinya. Berbasis pada core business-nya di bidang management. LM FEB-UI menawarkan jasa konsultasi manajemen yang terkait dengan lima fungsi utama yaitu;

1. Strategic Management
2. Organization & HR Management
3. Financial Management & Accounting
4. Marketing Management
5. Operation Management

Beberapa fokus kajian kontemporer yang dilaksanakan LM FEB-UI diantaranya adalah Strategic Management, Human Resource Management dan Financial Management & Accounting. Disamping itu LM juga memiliki unit Research Center yang melakukan kajian independen dan bisnis sesuai kebutuhan perusahaan.

STRATEGIC MANAGEMENT

Sebagai bagian dari komitmen LM FEB-UI dalam membantu organisasi di bidang

strategic management, salah satunya diwujudkan dalam keterlibatan secara aktif pada proses restrukturisasi BUMN di Indonesia. Beberapa holding BUMN

diantaranya untuk sektor kehutanan, pelabuhan, pupuk telah terbantuan dalam pembuatan cikal bakal holdingnya melalui jasa konsultasi LM FEB-UI. Demikian pula untuk sektor lainnya, di mana strategi yang diusulkan disesuaikan dengan kondisi organisasi.

HR & ORGANIZATION

Sumber daya manusia adalah aset utama bagi organisasi. Pengelolaan yang dilakukan secara terstruktur dan sistematis dapat menunjang keberhasilan sebuah organisasi dalam pencapaian visi, misi serta target-target yang telah ditetapkan. Pengelolaan komprehensif yang senantiasa disesuaikan dengan strategi organisasi juga merupakan kunci sukses pengelolaan SDM dan organisasi. Sejalan dengan tuntutan lingkungan bisnis, jasa konsultasi mengenai performance management semakin diminati. LM FEB-UI menyesuaikan metodologi dengan kebutuhan masing-masing klien. Untuk performance management, dapat dilakukan baik dengan pendekatan Balance Scorecard, KPKU dari kementerian BUMN, maupun dengan pendekatan LM. Jasa konsultasi di bidang SDM & Organisasi yang ditawarkan mencakup area sebagai berikut

FINANCE & ACCOUNTING

Dalam bidang financial management & accounting, LM FEB-UI banyak membantu organisasi untuk meningkatkan kinerja keuangannya dengan solusi yang disesuaikan pada masing-masing bidang tersebut. LM FEB-

UI juga membantu dalam penyusunan sistem dan aplikasi yang kemudian dituangkan dalam bentuk kebijakan dan SOP di bidang financial management & accounting. Sejalan dengan perkembangan dunia usaha, saat ini kebijakan dan SOP yang ditawarkan oleh LM FEB-UI sudah berbasis risiko.

MARKETING MANAGEMENT

LM FEB-UI banyak membantu organisasi untuk memecahkan permasalahan pemasaran yang dihadapi, seperti pemetaan potensi pasar yang mendasari penyusunan strategi pasar dan pengembangannya, hingga level perencanaannya. Beberapa topik konsultasi terkait aspek ini diantaranya adalah:

1. Marketing Planning
2. Service Strategy
3. Relationship Management

OPERATION MANAGEMENT

Dalam bidang operation management, LM FEB-UI banyak membantu organisasi untuk merancang sistem, kebijakan dan SOP berbasis risiko yang terkait dengan material & warehouse management, procurement management, maintenance management serta quality management. Tujuan akhirnya adalah untuk memperoleh operationa excellence. Selain itu, seringkali sebuah organisasi perlu merancang ulang proses bisnisnya agar lebih sesuai dengan strategi yang ditempuh perusahaan sehingga perusahaan dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

Strategic Management

Corporate Restructuring



Partnership



Merger



Holding



Acquisition

Individual Corporate Strategy



Regional &
Global
Trends



Domestic
Trends



Risk
Management



Divisional / Functional Strategy



RESEARCH

CORPORATE RESEARCH

Corporate Research menyediakan layanan untuk melakukan studi mendalam terkait kinerja perusahaan dengan fokus evaluasi di antaranya: produk, target customer, strategi harga, kompetitor dan strategi untuk pertumbuhan korporat. Cakupan dari studi yang dilakukan diantaranya:

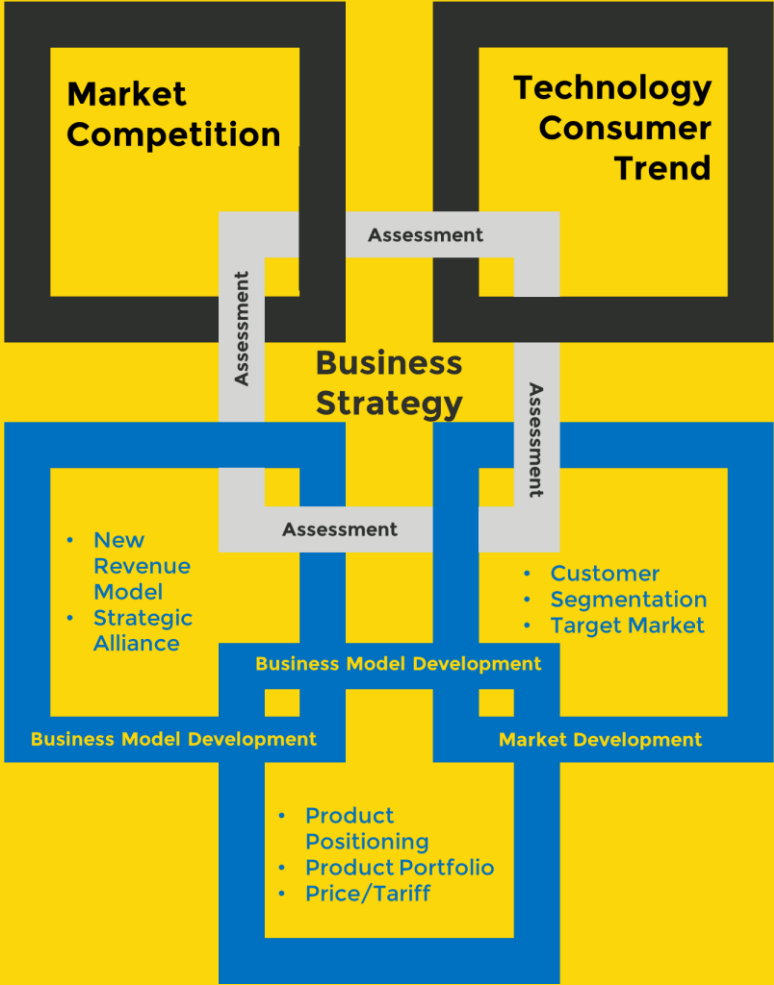
1. Customer satisfaction & loyalty
2. Market intelligence
3. Employee engagement & satisfaction
4. Research on Pricing/Tariff
5. Business development & strategy formulation (market expansion, product development, business model development)

INDUSTRIAL RESEARCH

Industrial Research dilaksanakan untuk mengevaluasi kinerja industri dari segi tren pertumbuhan, key innovations, stakeholder dan kepatuhan regulasi. Riset ini berguna untuk melihat lanskap industri yang nantinya dapat diturunkan ke dalam penyusunan strategi korporasi dan masukan kepada institusi regulator. Cakupan dari studi yang dilakukan diantaranya:

1. Demand-Supply Analysis
2. Market Share Study
3. Stakeholder Image Perception Study
4. Industrial Consolidation
5. Regulation & Regulatory Institution
6. Industrial Restructuring
7. Industrial Performance
8. Business & Industry Trend

Corporate Research



ASESMEN

Dalam dunia yang berubah dengan cepat, kebutuhan akan SDM yang berkualitas mutlak diperlukan. SDM menjadi aset perusahaan yang menentukan ketahanan dan kemampuan organisasi untuk berinovasi dan memenangkan persaingan baik nasional maupun internasional.

Divisi Asesmen LM FEB-UI memiliki pengalaman lebih dari 30 tahun untuk membantu klien dalam melakukan proses seleksi dan evaluasi karyawan, baik melalui tes psikologi maupun tes kompetensi lainnya mulai dari entry level sampai level manajemen puncak.

Seiring dengan perkembangan di lingkungan eksternal dan ketatnya persaingan, Divisi Asesmen LM FEB-UI menyadari pentingnya melakukan berbagai terobosan dalam menilai tenaga SDM secara cepat dan tepat tanpa mengabaikan karakteristik dari

perusahaan, termasuk visi, misi dan strategi. Berkaitan dengan itu, kami mengembangkan metode yang lebih efektif dan cepat demi menjawab tantangan dari kebutuhan klien.

Di tahun 2000, Divisi Asesmen menyediakan jasa Assessment Centre yang didukung oleh para ahli di bidang Psikologi dan Manajemen untuk membantu klien mengidentifikasi kompetensi pegawai. Dalam menyelenggarakan kegiatan tersebut, LM menggunakan metode serta tools yang disesuaikan dengan kebutuhan sehingga diperoleh informasi mengenai kompetensi yang akurat.

Saat ini, LM FEB-UI telah ditunjuk oleh Kementerian BUMN sebagai salah satu lembaga profesional untuk melaksanakan Uji Kelayakan dan Keputusan Bakal Calon Direksi BUMN.

Focus



LM FEB-UI telah memberikan solusi yang terfokus pada kemajuan perusahaan-perusahaan di Indonesia selama lebih dari setengah abad. Solusi-solusi ini datang berdasarkan pengalaman kami bekerjasama dengan berbagai perusahaan pada beragam industri melalui pendekatan yang menyeluruh untuk menghasilkan sebuah jawaban bagi beragam kompleksitas tantangan yang dihadapi oleh setiap organisasi.

Seiring berjalannya waktu, LM FEB-UI menunjukkan kompetensi yang unik dan tak tertandingi pada beberapa aspek, terutama pada pengetahuan dan kompetensi terkait perusahaan-perusahaan yang dimiliki oleh Negara. Meski telah memiliki reputasi yang baik dan menjadi rekan terpercaya oleh perusahaan-perusahaan tersebut, LM FEB-UI senantiasa terus

mengembangkan kompetensinya di bidang tersebut.

Salah satu bentuk pengembangan yang dilakukan adalah dengan membentuk BUMN Research Group (BRG), yang berfungsi sebagai pusat riset dan kajian terkait Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Pada fungsinya, BRG telah menjadi *think tank* yang dimiliki LM FEB-UI yang selalu berkontribusi terkait fakta-fakta, analisis, ragam kompetensi dan prediksi-prediksi terkait lingkungan dan operasi bisnis dari berbagai perusahaan BUMN di berbagai sektor.

Spesialisasi LM FEB-UI pada isu-isu terkait BUMN tidaklah semata-mata terjadi begitu saja. LM FEB-UI menilai bahwa BUMN adalah badan usaha yang memiliki karakteristik unik baik dari jenis, lingkungan, cara beroperasi, hingga

The Problem is always blurry, but our solution is always clear

pertimbangan-pertimbangan bisnisnya. Keunikan-keunikan karakteristik BUMN ini dianggap harus ditanggapi dengan kehadiran lembaga handal yang mengkhususkan diri untuk menyangga dan mendorong kinerja BUMN tersebut agar jadi lebih baik.

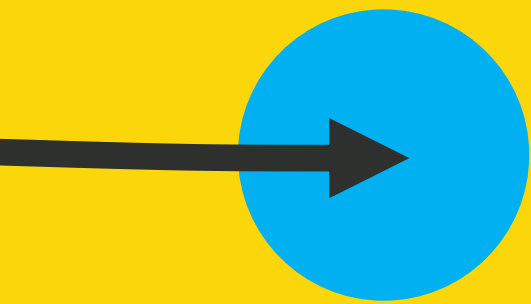
Selain pertimbangan terkait keunikan bisnis, LM FEB-UI juga menilai rekan-rekan klien pada BUMN dan badan

usaha sejenisnya adalah rekan-rekan yang memiliki peran yang sangat bersinggungan dengan kesejahteraan dan kemajuan bangsa dan negara Indonesia. Hal ini terbukti dengan pengalaman-pengalaman LM FEB-UI dalam menangani beberapa isu dan menuntaskan permasalahan-permasalahan dari manajemen yang memiliki pengaruh begitu besar terhadap masyarakat Indonesia secara langsung.

Pertimbangan mendalam, pengolahan data dan informasi dengan metode terbaik yang terus dikembangkan menjadi titik berat layanan LM FEB-UI pada dunia usaha. Dengan upaya yang keras, LM FEB UI senantiasa menjadi rekan yang ramah bagi para pelaku usaha dan solutif bagi permasalahan-permasalahan pada dunia usaha .

Clients





our goal is not merely
to take clients out from
the mess, but to take
them to the place
where they're at best



People

We are what the people is

Pemikiran akan masa depan merupakan nilai inti dari setiap layanan kami. Pemikiran yang dibentuk dari pengabdian pada ilmu, penelitian, dan penempatan pengalaman membuat nilai-nilai mendasar yang dimiliki oleh LM FEB-UI tidak pudar oleh waktu. Pemikiran dalam organisasi kami adalah buah karya dari setiap individu. Sebagai lembaga yang bergerak dalam industri manajemen, ilmu dan pemikiran merupakan dua komponen dari pelayanan kami. Tenaga ahli kami dibekali tidak hanya dengan kemampuan yang sesuai dengan bidang keahliannya, namun juga didukung untuk berpikir keluar dari batasan-batasan yang konvensional.

Cara ini memastikan kami tetap memiliki kualitas dalam mengembangkan pemikiran kami. Hal ini menjadi penting, karena perkembangan dunia dalam berbagai aspek menuntut adanya pemikiran yang melebihi standar konvensional. Ilmu dan pemikiran merupakan hasil dari pemberdayaan serta apresiasi tanpa henti kepada tenaga ahli kami. Dengan sistem regenerasi dan transfer ilmu yang dilakukan secara langsung melalui pengalaman bekerja (On the job experience), LM FEB-UI memastikan keberlangsungan dari talenta-talenta dengan sistem yang mendukung perkembangan mereka secara keahlian maupun perkembangan mereka sebagai manusia seutuhnya.

Selain itu, LM FEB-UI adalah lembaga yang selalu memikirkan kemajuan dalam ekonomi, bisnis, dan masyarakat, perhatian kepada kualitas budaya organisasi dan dampak sosial tidak dapat dilepaskan dari konten yang memuat manusia dan kemanusiaan. Sebagaimana manajemen merupakan ilmu yang berakar pada nilai-nilai sosial dan sangat erat dengan perkembangan, pembangunan, dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena pertimbangan tersebut, LM FEB-UI menitik beratkan tidak hanya pada kemajuan



ilmu semata, namun pada kemajuan umat manusia secara keseluruhan.



Social Impact

We are what we do

Kami menilai bahwa dampak sosial (social impact) tidak dapat diartikan semata sebagai sebuah aktivitas yang kami lakukan yang berada **di luar** kegiatan operasional sehari-hari, yang memberikan dampak positif pada masyarakat. Melainkan, dampak sosial hanya dapat diartikan sebagai **konsekuensi** dari aktivitas operasional kami yang memiliki dampak positif pada masyarakat keseluruhan.

Sebagai lembaga konsultasi manajemen yang telah lebih dari 50 tahun berkiprah di bidang ini, kami telah menjadi rekan dari berbagai perusahaan yang memiliki pengaruh besar di bidang industri. Pengaruh langsung yang kami berikan dapat dilihat melalui perkembangan-perkembangan dunia usaha.

Komitmen pada kesejahteraan sosial bangsa Indonesia secara khusus kami tuangkan pada kemajuan badan usaha yang dimiliki oleh negara, seperti BUMN dan badan usaha lain yang dimiliki oleh negara.

Kami menilai BUMN dan badan usaha sejenisnya tidak semata sebagai sebuah entitas usaha seperti biasanya, namun juga sebagai salah satu perpanjangan tangan pemerintah untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat, meningkatkan partisipasi masyarakat secara ekonomi, serta memikul tanggung jawab besar

terhadap hal-hal yang menyangkut kemaslahatan masyarakat secara keseluruhan. Tidak jarang kami bekerjasama dengan badan usaha yang dimiliki negara, yang kami nilai memiliki misi sosial lebih strategis daripada pertimbangan bisnisnya.

Karena itu, kami sangat bangga telah berpuluh tahun mampu menjadi rekan pertama yang dapat ikut berpartisipasi dalam meningkatkan performa operasi usahanya secara langsung. Kami mempercayai dampak positif yang timbul secara pada masyarakat lewat aktivitas bisnis kami, baik lewat peningkatan performa pelayanan yang dapat diberikan oleh rekan-rekan BUMN dan badan sejenisnya, maupun lewat peningkatan performa finansial dan operasional yang bermanfaat bagi masyarakat secara langsung maupun tidak langsung.

Kami telah berpuluh tahun menjadi rekan yang suportif dan solutif pada setiap permasalahan pelaku usaha yang bersinggungan langsung dengan masyarakat secara umum. Komitmen kami tidak berubah untuk menghadirkan kesejahteraan bagi bangsa Indonesia dengan menggunakan kompetensi, keahlian dan pengetahuan kami dengan sepenuh hati.

Contact

Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Jl. Salemba Raya No. 4 Jakarta Pusat

DKI Jakarta

Office :

021-3907410

021-31934142

Email:

contact@lmfebui.com

Website:

www.lmfebui.com